



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Procesy innowacyjne i polityka patentowa

### Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Forma studiów

niestacjonarne

Rok/semestr

4/7

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

10

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

10

Projekty/seminaria

### Liczba punktów ECTS

3

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Jakub Pawlak

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

email: jakub.pawlak@put.poznan.pl

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomii, innowacji oraz analizowania zjawisk społecznych

### Cel przedmiotu

Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej obszaru innowacji w gospodarce rynkowej, uwarunkowań innowacji, w tym własności intelektualnej jako siły napędowej rozwoju gospodarczego w celu opanowania podstawowych umiejętności niezbędnych do inicjowania przedsięwzięć innowacyjnych

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Zna rodzaje i przedmiot więzi organizacyjnych i społecznych
2. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu techniki, ekonomii i zarządzania



3. Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego
4. Ma pogłębioną wiedzę o normach etycznych, ich źródłach, zmianach i sposobach oddziaływania na organizacje - [K2A\_W13]
5. Ma pogłębioną wiedzę o przedmiocie nauk kontekstowych w stosunku do nauk o zarządzaniu i stosowanych w nich metodach badawczych - [K2A\_W15]

#### Umiejętności

1. Potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauki o zarządzaniu
2. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu
3. Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu
4. Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu dziedziny nauk ekonomicznych i dyscypliny nauk o zarządzaniu

#### Kompetencje społeczne

1. Student potrafi przygotować i realizować wspólnie z innymi innowacyjne przedsięwzięcia biznesowe
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych z uwzględnieniem aspektów prawnych, ekonomicznych i organizacyjnych
3. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur

#### **Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny**

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wykłady: ocena aktywnego uczestnictwa w zajęciach, przygotowywanie projektu końcowego

Wykłady: ocena projektu (60% oceny końcowej)

Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę na podstawie: testu-kolokwium, aktywnego uczestnictwa w zajęciach

Ocena formująca: zaliczenie na ocenę na podstawie: testu-kolokwium, aktywnego uczestnictwa w zajęciach

Ocena podsumowująca: sprawdzian pisemny - test (40% oceny końcowej)

#### **Treści programowe**



Innowacje, procesy innowacyjne. Źródła innowacji: znaczenie ochrony własności intelektualnej. Rola nauki, wiedzy w budowaniu innowacyjności gospodarki. Kryteria oceny innowacji i innowacyjności (EIS, GIS, IUS). Finansowanie innowacji. Rola państwa: polityka innowacyjna Polski i Unii Europejskiej. Polityka innowacyjna, w tym patentowa państwa (ochrona własności intelektualnej). Wynalazki = inwencje, innowacje. Infrastruktura innowacji: inkubatory przedsiębiorczości i centra innowacji, parki technologiczne itp. Innowacje w przedsiębiorstwach. Kompetencja innowacyjna menedżerów. Strategie innowacyjne (przedsiębiorstw, regionalne)

### Metody dydaktyczne

wykład informacyjny, wykład problemowy;

metody samodzielnego dochodzenia do wiedzy: klasyczna metoda problemowa (formułowanie problemu, weryfikacja, ocena pracy studentów), metoda case study;

metody dyskusyjne: konwersatorium, referat studenta, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej);

metody ćwiczeniowo-praktyczne: ćwiczenia audytoryjne, rozwiązywanie zadań poznawczych

### Literatura

#### Podstawowa

1. M.Zajączkowski Podstawy innowacji i ochrony własności intelektualnej, Economicus, Szczecin 2003
2. J.Tidd, J.Bessant, Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Oficyna Kluwer i Wolters, Warszawa 2015
3. R.Knosala, A.Boratyńska-Sala, M.Jurczyk-Bunkowska, A.Moczała, Zarządzanie innowacjami, PWE, Warszawa 2014
4. J.Cieślik Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes WAIp Warszawa 2008
5. <http://www.uprp.pl/strona-glowna/Menu01,9,0,index.pl/>

#### Uzupełniająca

1. [http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter\\_86000.asp](http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86000.asp)
2. P.F.Drucker, Innowacja i przedsiębiorczość.Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992
3. J.Antoszkiewicz, Innowacje w firmie. Praktyczne metody wprowadzania zmian, Poltext, Warszawa 2008888



**Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta**

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	20	1,0
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	55	2,0

<sup>1</sup> niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności